

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ГРУПП ДЛЯ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Казаков В.Н., Гарина М.Г., Шутов М.М.

Донецкий государственный медицинский университет им.М.Горького, Украина

Изменения сущности механизмов управления системой здравоохранения требуют радикальных изменений в бизнес-образовании врачей. Оно должно быть инновационно направленным на развитие лидерских способностей индивида.

Менеджер в здравоохранении должен быть высококвалифицированным руководителем с подготовкой рыночной ориентации, способный самостоятельно принимать решения и выполнять задания в соответствии с современными требованиями развития экономики и отрасли. Вуз имеет некоторый опыт компьютерной реализации принятой системы обучения.

Известно, что формирование групп является очень важной составляющей эффективного обучения. При этом главная задача – собрать участников-единомышленников, дать им пространство и время для действий и установить основные правила игры в учебе.

Наш опыт показал, что для формирования групп лучшими критериями служат стаж работы, или занимаемая должность.

Имеет право на жизнь и иной принцип формирования групп - принцип максимального разнообразия критериев в характеристиках ее участников (пол, стаж, социальная роль и пр.), но объединенных единой мотивационной целью.

В каждом случае групповой труд опирается на то, что слушатели работают вместе, объединены коллективным пониманием и взаимодействием при решении определенных вопросов, но и сами имеют возможность добиться лучших знаний, с учетом индивидуальных способностей. Здесь срабатывает известный закон - эффект синергии.

Итак, первым этапом дистанционного обучения в соответствии с нашими методологическими подходами является формирование учебных

групп. В основу положена оценка индивидуальных возможностей и способностей субъекта общества к предпринимательской деятельности и определение оптимальных условий для организации будущего индивидуального обучения менеджерскому мастерству.

Существуют различные подходы к выявлению уровня экономической подготовки. Мы воспользовались теми, которые по нашему мнению могут составить предварительное представление о предпринимательских возможностях личности (основная «цена» менеджера):

- поведенческий опыт (возраст [В]);
- опыт экономического обучения (стаж [С], должность [Д]);
- экономическая компетентность (образование [О], экономические знания [З]).

Оценка является важным фактором, который будет в дальнейшем отражать характер отношений между преподавателем и обучающимся. К сожалению, способы объективного оценивания знаний и умений недостаточно изучены.

Мы использовали поэтапно-рейтинговую линейную оценку пяти выше названных признаков с символом для набора групп с определенным, примерно равным уровнем знаний. Однако, как писал К. Стоун, «... процесс символов, хотя и составляет линейную последовательность, но не отражает полностью и достоверно оценку признака».

Полученные рейтинговые баллы позволяют определить *индивидуальный индекс предпринимательского потенциала*. Индекс является основным критерием для формирования групп обучающихся менеджменту. Лица, имеющие индекс от 0,5 до 1,0 получают преимущество при зачислении согласно мониторинговой регистрации.

Для определения индивидуального индекса мы воспользовались принципами экспериментального цикла обучения по Д. Колбу.

В окружность, представляющую цикл обучения вписывают 5 радиусов (по числу оцениваемых признаков) с рейтинговой линейной шкалой.

Каждый радиус окружности обозначим (О→В, О→С и т.д.). Согласно линейной оценки ставится точка по количеству набранных баллов (20-100). Точки соединяют в виде звезды (можно отразить другой геометрической фигурой).

При идеальном варианте по 100 баллов за каждый признак, можно построить правильную звезду, а звезда, построенная согласно различных индивидуальных признаков будет иметь не правильную форму (рис.1.).

Зная математические расчеты площади звезды, можно вычислить соотношение площади правильной звезды [S] и площади вписанной [S₁] и мы получим индивидуальный индекс предпринимательского потенциала обучающегося [i], т.е. $i = \frac{S_1}{S}$

Создана компьютерная программа. Войдя в сайт «*регистрация*» пользователь отвечает на обычные вопросы – Ф.И.О., регион, образование, занимаемая должность, стаж работы по занимаемой должности, мотивация к знаниям. На выходе он получит распечатку с мониторинговым кодом регистрации, индивидуальный индекс, результат зачисления и «звезду успеха».

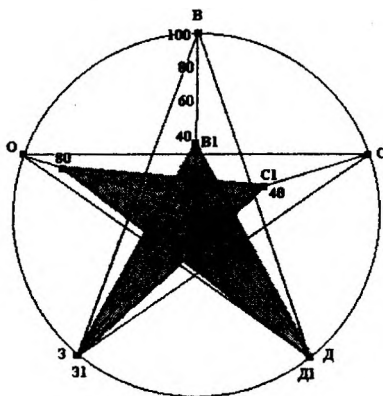


Рис. 1. Пример стартовой «звезды успеха».

Таким образом, можно отметить, что такой подход к формированию учебных групп позволяет в определенной мере обеспечить одно из наиболее серьезных условий, необходимых организаторам программ повышения квалификации и профессиональной самоподготовки – *достижения высокой степени индивидуализации подготовки специалиста-менеджера.*

Дальнейшее развитие дистанционного обучения позволяет через несколько лет получить значительное количество специалистов и менеджеров здравоохранения современного уровня. Создание локальной Internet-сети поможет не только вывести на качественно новый уровень подготовку экономических кадров и менеджеров здравоохранения без отрыва от производства, но и полностью перестроить заочную форму обучения и переподготовку кадров. Кроме того, выход к информационным ресурсам Internet предоставит возможность интенсивного научного общения с коллегами всего мира и созданию виртуальных учебных заведений.

Литература

1. Верхарн П.Х. Предприниматель /Пер. с нем. – Минск: Эризон, 1992 – 312с.
2. Зобов А.М., Филипов Н.Б., Наумов А.И. Как работать с модульной программой. – М.: «ИНФРА - М», 2000. – 123с.

3. Концепція розвитку охорони здоров'я України // Ліки здоров'я. - №1 (217), січень 2000. – С.3-4

4. Шутєв М.М. Економіка та менеджмент охорони здоров'я: регіональний аспект. – Харків: Основа, 2000 – 365с.